



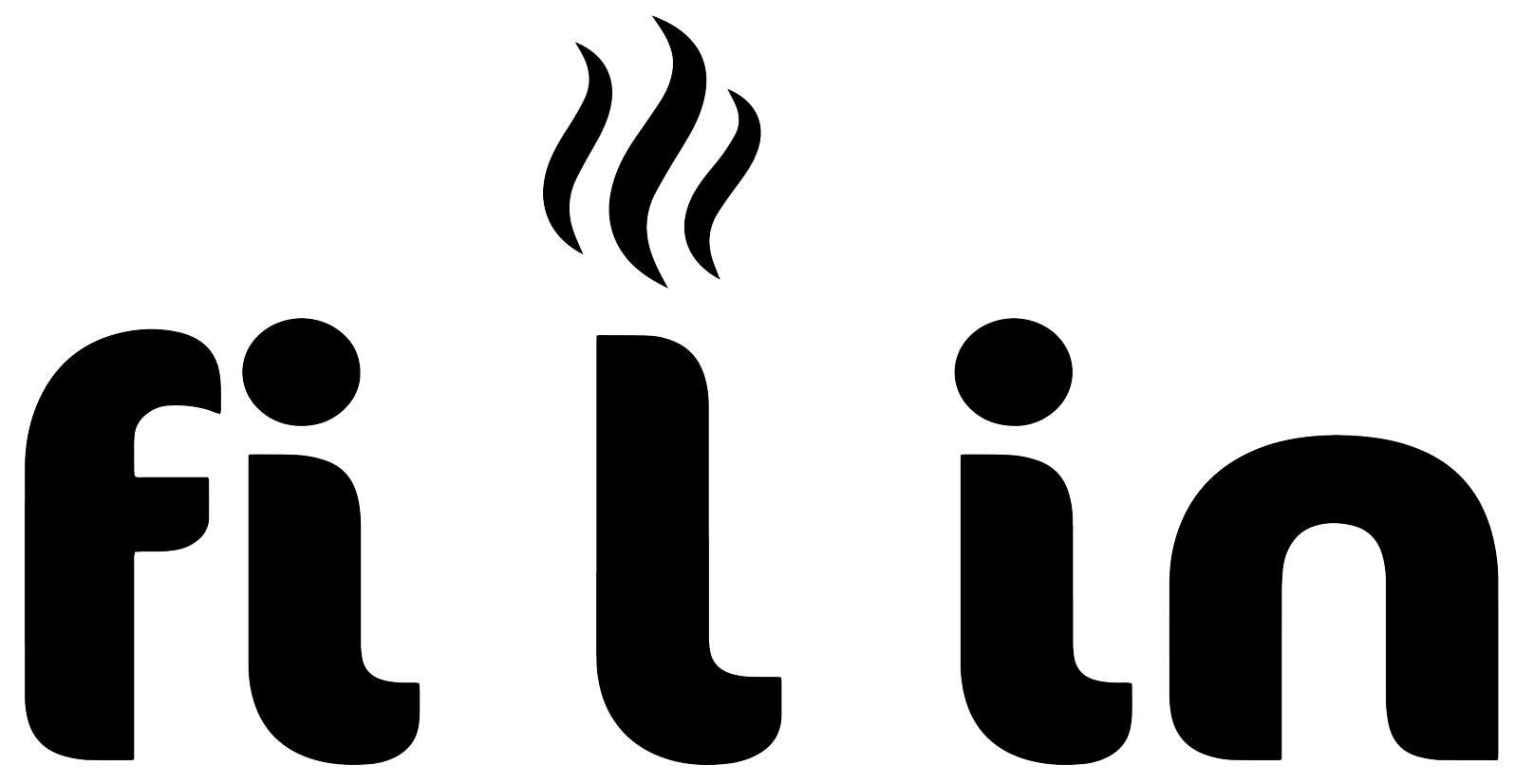
IDENTIDAD VISUAL
DE LA MARCA

OCT 2020

I. nombre y logo

"*FILIN*" NACE DE LA TRADUCCION AL INGLES DE LA PALABRA "*SENSACION*", TANTO FISICA, COMO EMOCIONAL. SE ESCRIBE COMO SE LEE PARA SU RAPIDA INTERPRETACION EN CUALQUIER IDIOMA.

EL LOGO ES LA PRIMERA REPRESENTACION VISUAL QUE TIENE LA MARCA. CONSISTE EN EL NOMBRE "*FILIN*" CON HUMO SALIENDO DE LA LETRA "L".



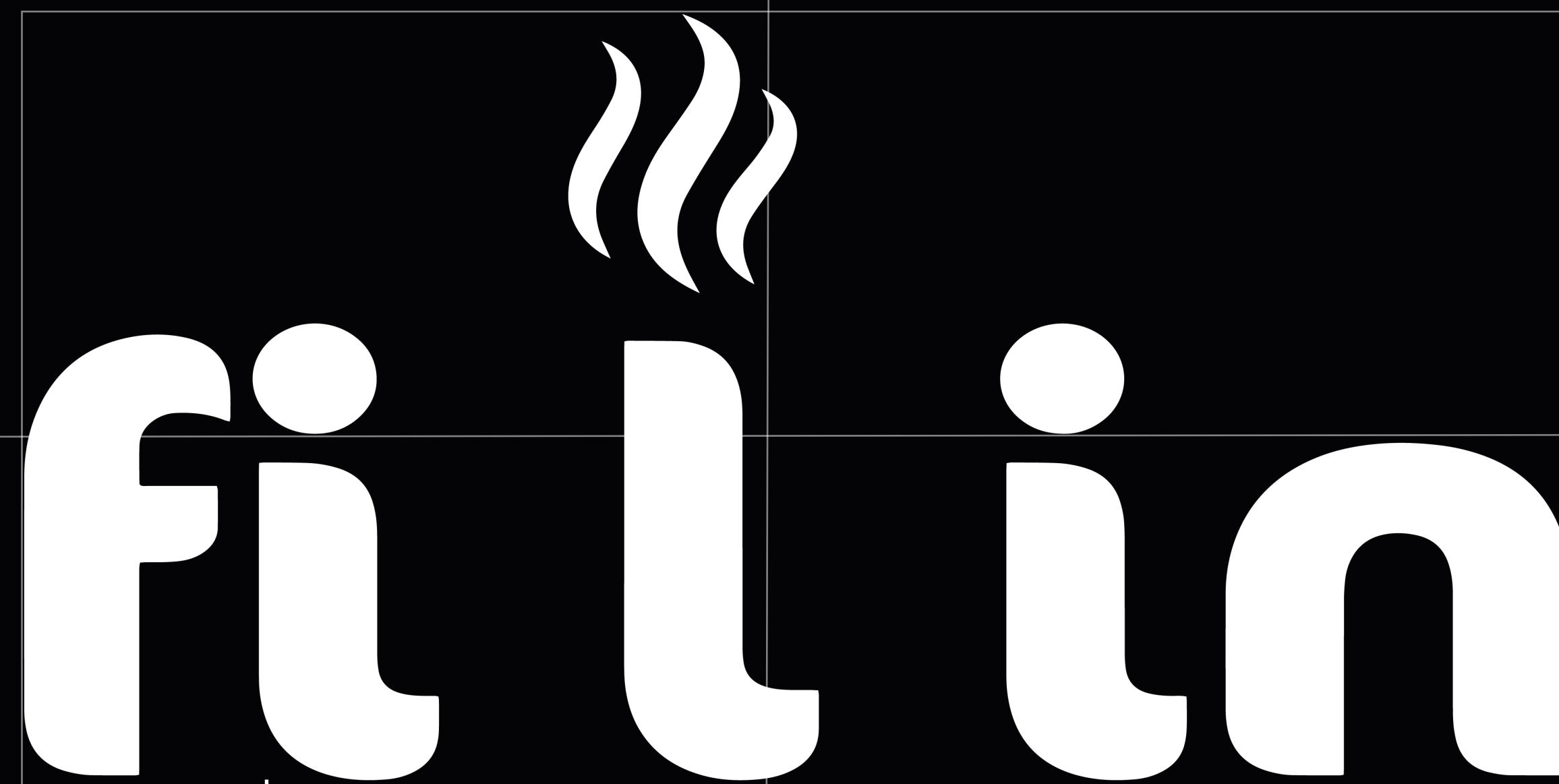
LOGO EN NEGRO

SE UTILIZA UNI-
CAMENTE PARA
FONDO BLANCO
O PAPELERIA



LOGO EN BLANCO

MASTER LOGO.
SE UTILIZA EN LA
MAYORIA DE LAS
APLICACIONES



coconpro bold
(en minusculas)

SIEMPRE ASEGURARSE QUE EL LOGO ESTE EN PROPORCION Y SEA LEGIBLE

DON'T'S



fi  lin

 fi  lin

fi  lin

DO'S



fi  lin



II. colores

EL LOOK DE LA MARCA
ES 100% *MINIMALISTA,*
ELEGANTE Y CONTEMPORANEO. UTILIZAMOS COMO
PALETA PRINCIPAL SOLO
COLORES QUE SE EN-
CUENTRAN DENTRO DE
LA GAMA DE LOS GRISES.

principal

negro
filin

RGB

R26 G26 B26

CMYK

C73 M67 Y65 K78



principal

blanco

RGB

R24 G24 B24

filin

CMYK

C4 M2 Y2 K0

secundario

**pink
lemon
ade**

RGB

R241 G0 B178

CMYK

C11 M90 Y0 K0

#F100B2

secundario

**lush
ice**

#7AC551

RGB

R122 G197 B81

CMYK

C56 M0 Y91 K0

secundario

menta

#028B7D

RGB

R2 G139 B125

CMYK

C84 M25 Y57 K5

III. tipografía

COCON PRO

NUESTRA TIPOGRAFIA PRINCIPAL EN LA MAYORIA DE LAS APLICACIONES DE TEXTO CORTO. SE USA PARA SLOGAN Y TITULOS.

ACUMIN VARIABLE CONCEPT

SE UTILIZA PARA CUERPO DE TEXTO O TEXTO LARGO, PARA NUMEROS Y PRESENTACIONES.

COCON-PRO REGULAR

Section Headers
Ads

COCON-PRO LIGHT

Slide Header

ACUMIN VARIABLE
CONCEPT ITALIC

*BIG STATEMENTS
O SUBTITULOS SIEM-
PRE MAYUSCULA*

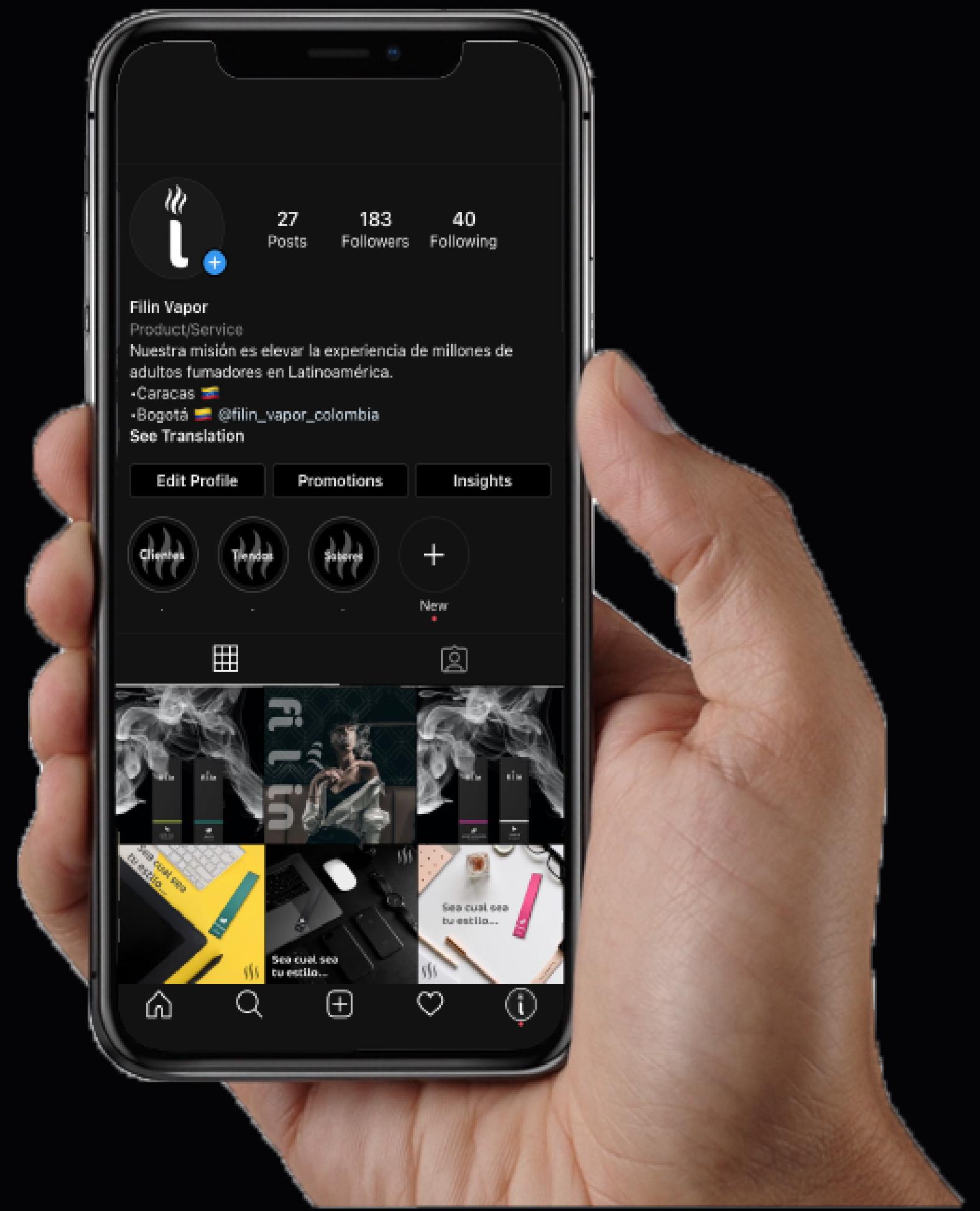
ACUMIN VARIABLE
CONCEPT DEFAULT

TEXTO LARGO
Y NUMEROS SIEM-
PRE MAYUSCULA

IV. fotografía y composición gráfica

NOS ENFOCAMOS EN
EL PRODUCTO Y BUS-
CAMOS RESALTAR SU
DISEÑO *MINIMALIS-
TA* Y *ELEGANTE*.
SE SUELE AGREGAR
ALGUNA DE LAS VARIA-
CIONES DEL LOGO.

SOCIAL MEDIA



PROMOCIONES



V. uso practico y papeleria

ESTA SECCION
CONTIENE LA
REPRESENTACION
DEL CONCEPTO
VISUAL EN CUAN-
TO A PAPELERIA
Y OTROS USOS.

BUSI NESS CARDS



CATA LOGO





fūlin

The logo consists of the word "fūlin" in a bold, white, sans-serif font. The letter "f" has a small, stylized white flame or steam icon above it, and the letter "l" has three short vertical lines above it, suggesting motion or smoke.